INFINITO

Av. La Paz 1351
Miraflores
Lima 18 Perú
+511 241 9917

infinito.group

Lima, **27** de **JULIO** del **2022**
Presupuesto

A1

Propuesta
ADICIONAL: COMPRA DE FOTOGRAFÍAS (MERMELADA DE FRESA)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

FASE 01: COMPRA DE FOTOGRAFÍAS:

Se realizará la compra de cinco (05) fotografías de stock para trabajar el diseño del empaque de mermelada de fresa (FRUTI FRESA).

1. Elemento: pan con crema
   Licencia mejorada

2. Elemento: pan con mermelada
   Licencia mejorada

3. Elemento: tostadas con mermelada 01
   Licencia mejorada

4. Elemento: tostadas con mermelada 02
   Licencia mejorada

5. Elemento: galleta con mermelada
   Licencia mejorada

Observaciones:
La licencia mejorada permite el uso ilimitado de impresión, publicidad, empaquetado y comercialización. Distribución ilimitada en la web.

FASE 02: RETOQUE FOTOGRÁFICO

Se realizará el retoque fotográfico (calado, luces, sombras, montaje y/o composición).

Entregable: dos (2) fotos con retoque fotográfico.

ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos mar

ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos mar

Observaciones:

- No incluye redacción de mensajes y/o costos de terceros como: diseño de ilustraciones, diseño o compra de mockups, el alquiler de fotografías, toma y/o producción fotográfica, diseño 3d, costos de supervisión de terceros, imprenta, entre otros (ver consideraciones).
- No contempla el desarrollo industrial de cajas y/o materiales. Se asume que el cliente hará entrega de materiales.

TOTAL HONORARIOS **$1,800* + IGV**

*No incluye impuestos y/o retenciones. No incluye costos de seguro COVID-19 u otros gastos que se podrían necesitar dada la coyuntura del COVID-19 para visitas de supervisión en imprenta, oficinas, etc.

FORMA DE FACTURACIÓN

100% a la aprobación del presupuesto.

CONDICIONES DE PAGO

La factura deberá ser cancelada a los 15 días de emitida y/o recibida.

CONSIDERACIONES

Sobre el proyecto

Las semanas de duración del proyecto consideran días laborables, no calendario.
No se consideran los días no laborables en Perú: 14 y 15 de abril, 29 de junio, 28 y 29 de julio, 30 de agosto, 1 de noviembre y 8 de diciembre.
El presente presupuesto es válido por 90 días, desde la fecha de envío o presentación de la propuesta.

Costos de Terceros

Los costos de terceros adicionales no están incluidos en nuestros honorarios. Los costos de terceros son aquellos costos que no son parte de nuestros honorarios como: contratos, gastos de carta fianza, consulta y registro de marcas (INDECOPI), investigación de mercado, llamadas telefónicas internacionales, realización y producción de tomas fotográficas, ecónoma, videos, mockups, modelos, escenógrafos, maquillaje, utilería, ilustraciones y/o caligrafías e imprenta, redacción creativa, creación de textos y traducción, fuentes Mac y PC, supervisión fuera de Lima metropolitana, prototipos de señalética, dibujos 3D, animaciones, programación web, entre otros.
Si fuesen necesarios, serán facturados al 100% por adelantado y cobrados en 15 días útiles de emitida la factura, con la debida coordinación y aprobación del presupuesto por ustedes.

Reprocesos

Este presupuesto está calculado en base al tiempo que se dedicará al proyecto. Por tanto, cualquier otro trabajo no incluido en este documento, cambio de brief, reprocesos, o cambios adicionales después de aprobado el diseño, generarán un nuevo presupuesto de acuerdo al tiempo adicional que se deba invertir.
Si fuese necesario sesiones adicionales de soporte y asesoría, estas tendrán un costo adicional.

Tiempos de respuesta y término del proyecto

Se establecerá un cronograma entre **EL CLIENTE** e Infinito al inicio del proyecto. El cliente deberá designar las personas responsables para la gestión del proyecto, toma de decisiones y/o envío de información requerida.
Esta persona(as) deberán dar una respuesta y comentarios del entregable de cada fase en el plazo determinado en el contrato para beneficio del avance del proyecto y cumplimiento del cronograma.

Manejo de información y derechos de propiedad

Toda información proporcionada por **EL CLIENTE** a Infinito será considerada confidencial durante la prestación de los servicios a **EL CLIENTE**.

Cualquier diseño, nombre, marca, o cualquier otro material tangible en forma final entregado por Infinito a **EL CLIENTE** (ya sea entregado en forma electrónica o impresa) que sea aprobado, seleccionado y pagado enteramente por **EL CLIENTE**, pasará a ser propiedad privada de **EL CLIENTE** para uso local, Infinito no será responsable por alteraciones hechas por **EL CLIENTE** a las piezas indicadas. Se considera que los diseños, nombres o marcas y demás piezas creadas por Infinito son originales y no violan los derechos de propiedad de ningún otro autor.

FACTORES Y RIESGOS PARA EL ÉXITO DEL PROYECTO

Factores críticos de éxito

El cliente debe establecer un comité de marca conformado por las personas que tomen las decisiones estratégicas respecto al futuro de la marca.

La participación activa de los integrantes del comité de marca en las 3 primeras reuniones de presentación y aprobación, será fundamental para el desarrollo del proyecto.

Se requiere de la disponibilidad y flexibilidad del comité de marca para proporcionar información relevante que aporte al desarrollo de la propuesta como: estudios de mercado, estudios de tendencias, entre otros.

El cliente deberá designar a una persona para la gestión del proyecto y/o envío de información requerida. La persona asignada deberá participar desde el inicio del proyecto y será la persona a cargo en el proceso de implementación.

Riesgos para el éxito del proyecto

Modificar/cambiar durante el proceso a las personas que conforman el comité de desiciones estratégicas, esto interrumpiría el correcto fluido de aprobaciones y avances del proyecto.

El involucramiento de un nuevo integrante en el comité, una vez iniciado el proceso, puede ocasionar un reproceso o cambio de brief.

Una mala gestión o liderazgo y la gestión en la implementación de la identidad por el lado del cliente: las decisiones a tiempo de la persona asignada en la fase de implementación hará que sean posibles los entregables a tiempo.

Ausencia de las personas claves a las reuniones de toma de desiciones y/o presentación de brief, idea de marca o identidad.

Lima, **27** de **JULIO** del **2022**

La firma de esta propuesta significa la aceptación de sus términos.

Firma de Aprobación **Nombre / Cargo**

ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos marcas imposibles de ignorar → co-creamos mar